

Couverture médiatique – Jasmin Bergeron – Archives 2003-2004

Entrevue avec Sylvain Allard, « Kiri, seul David par encore avalé par les Goliath des bulles », *Le Soleil* (10 novembre 2004), p. 8.

Entrevue avec Martin Bourassa, « Guide de survie pour négociateur averti », *Journal Les Affaires* (24 avril 2004), p. 5.

Entrevue avec Martin Bourassa, « ING s'attaque aux prêts hypothécaires », *Journal Les Affaires* (24 avril 2004), p. 7.

Entrevue avec Jean-François Barbe, « À la recherche du couple idéal - Crise de confiance à l'égard des conseillers en placement ? », *Finance et Investissement* (Février 2004), 24.

Entrevue avec Marc Tison, « L'épargne, ça s'apprend aussi à l'école ! », *La Presse* (22 février 2004), p. Affaires2.

Entrevue avec Marc Tison, « Argent rose et argent bleu n'ont pas la même odeur », *La Presse* (28 décembre 2003), p. A6.

Entrevue avec Charles-Albert Ramsey, « Un article en solde, c'est quoi au juste ? », *La Presse* (3 août 2003), p. A7.

Entrevue avec Jean-François Barbe, « Bell Canada - Le marketing vert atteint des cercles de plus en plus larges », *AMPQ – Le Quotidien* (7 juillet 2003).

Entrevue avec Jean-François Barbe, « Le marketing vert atteint des cercles de plus en plus larges », *Journal Les Affaires* (5 juillet 2003), p. 15.

Entrevue avec Martine Bouliane, « L'OMS retire Toronto de la liste noire du SRAS – L'industrie du tourisme se croise les doigts », *La Presse* (3 juillet 2003), p. A6.

Entrevue avec Jean-François Barbe, « Le marketing vert atteint des cercles de plus en plus larges », *LesAffaires.com* (3 juillet 2003).

Entrevue avec Jean-François Barbe, « Banque : Fidéliser le client commercial », *Finance et Investissement* (Mai 2003), p. 24.

Entrevue avec Martin Bourassa, « Méfiez-vous des promotions trop belles pour être vraies », *Journal Les Affaires* (12 avril 2003), p. 5.

Entrevue avec Jean-François Barbe, « Comment fidéliser la clientèle en ligne », *Journal Les Affaires* (5 mars 2003), p. 21.

Entrevue avec Jean-François Barbe, « Fidéliser le client sur Internet », *LesAffaires.com* (27 février 2003).

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.